

# ALLYTEAMS, PASSERELLE IDÉALE POUR LA RECONVERSION SPORTIVE

Le sportif de haut niveau doit être prévoyant parce qu'il n'a qu'une vie pour en réussir deux. L'après-carrière est une réelle problématique qui entraîne les athlètes à devoir anticiper, faute de quoi, ils se retrouvent au pied du mur. C'est justement pour permettre aux sportifs de gérer leur retraite sportive de façon optimale qu'Allyteams a vu le jour. Hier handballeur émérite, Daniel Narcisse copilote cette startup, dont il nous livre les ambitions.



Kevin Dumoux, Daniel Narcisse, Fanny Renou et Krys Paganzi

## FONDATEURS

### Quels sont vos parcours professionnels ?

Nous sommes 4 personnes à nous être lancés dans cette aventure prenante et pleine de perspectives. En ce qui me concerne, j'ai eu la chance de faire une très belle carrière dans le handball en France et en Allemagne et de gagner quelques titres dont un double titre de champion olympique dont je suis très fier. Retraité depuis juin 2018, je suis aujourd'hui Business Developer au sein du Paris Saint-Germain. Fanny Renou, qui est à l'initiative de ce projet, est avocate en droit social, et naturellement passionnée de sport. Kevin Dumoux est diplômé d'une grande école de commerce, l'EDHEC. Il représente un atout majeur, puisqu'il maîtrise plusieurs langages de programmation, et accompagne des organisations et des dirigeants d'entreprises dans leur développement, notamment sur les questions digitales, en France et à l'international. Enfin, Krys Paganzi est avocat en droit social. Il présente la particularité d'être un des seuls juristes à avoir soutenu une thèse de doctorat sur la relation entre

le sport et le droit du travail. Il est donc très au fait des problématiques RH dans le sport.

### Comment vous est venue l'idée de création de la société ?

Cette idée s'est dessinée en observant la conjoncture actuelle. D'abord, nous constatons que les entreprises sont de plus en plus destinées à fidéliser et dynamiser leurs équipes. Cette conscience qui a une nécessité peut se matérialiser par la mise en relation avec de nouveaux talents. D'autre part, nous échangeons avec des sportifs de haut niveau nous ont fait comprendre leur souhait de faire des liens avec le monde de l'entreprise afin d'engager plus sereinement leur après-carrière. En créant Allyteams, nous avons souhaité répondre à leurs attentes.

### Décrivez-nous votre concept !

Notre concept est en corrélation étroite avec la genèse de notre projet. Ainsi, pour créer un lien durable et concret entre les sportifs et les entreprises, nous avons mis en place une plateforme digitale, laquelle se veut moderne, dynamique et intuitive. Plus qu'un service de conseil ou de mise

en relation, cette plateforme est pensée et conçue comme un outil à leur disposition dont ils peuvent se saisir en fonction de leurs attentes.

Cette plateforme nous permet aussi d'accompagner un grand nombre de sportifs et de toucher un maximum d'entreprises, quelle que soit leur implantation géographique. Nous sommes convaincus que le digital est un outil efficace pour les ressources humaines, surtout lorsqu'il s'agit de faire découvrir et créer des postes entre des mondes. Mais nous avons conscience qu'il ne remplacera jamais les relations humaines. C'est la raison pour laquelle nous proposons un accompagnement, tant aux sportifs inscrits sur la plateforme qu'aux entreprises partenaires.

## SOCIÉTÉ

### Quelle est la date de création ?

La création d'Allyteams est le fruit de nombreux échanges et discussions mais l'ouverture s'est concrétisée au mois de mai 2018, mais ce de la publication des statuts.

### Qui sont les actionnaires aujourd'hui ?

Nous sommes tous les quatre et, pour l'instant, les seuls actionnaires de la société.

### Qui vous a aidés ?

Toutefois nous est venue de la mise en commun de nos compétences complémentaires. À titre personnel, je n'avais pas beaucoup d'expérience dans la création de sociétés, ce que mes associés ont pu partager avec moi. Nos parcours respectifs ont permis de créer Allyteams et de nous lancer dans cette aventure entrepreneuriale dans les meilleures conditions. Les premières réactions que nous avons reçues des sportifs, mais également des ressources humaines ou sein des entreprises, nous ont également aidés à affiner les fonctionnalités de la plateforme.



### Quels sont vos effectifs ?

Depuis la création d'Allyteams, nous nous investissons tous la journée en fonction de nos compétences. Nous avons récemment recruté notre premier salarié, Sylvain Collejon. C'est un acte symbolique mais aussi une étape très importante pour une startup comme la nôtre ! Par ailleurs, nous venons tout juste de nous installer dans des locaux situés dans le quartier Opéra, à Paris. Ce n'est que le départ, et nous recherchons d'ailleurs de nouveaux profils, prêts à prendre part au développement d'Allyteams.

### Quelle est votre modèle économique ?

Notre modèle économique est profitif. Plus explicitement, nous répondons à 3 problématiques concrètes. Une des missions de notre plateforme est de permettre aux anciens sportifs de devenir salariés dans une entreprise et, lorsque c'est le cas, nous nous rémunérons en fonction du salaire à l'embauche. Deuxièmement, une partie de nos revenus est générée par notre prestation de conseil auprès de sportifs souhaitant créer ou développer leurs entreprises. Enfin, nous veillons à accompagner les sportifs dans le choix des formations qui s'offrent à eux. À ce sujet, notre sigilloge peut intervenir au début comme à la fin de leur carrière.

### Vos objectifs à court et moyen termes ?

Nous venons d'atteindre un premier objectif : le cap des 1 000 sportifs inscrits sur la plateforme Allyteams ! En seulement 6 mois, c'est une belle performance. Nous souhaitons conserver cette dynamique et atteindre les 2 000 avant l'été. Cela étant dit, nous sommes bien conscients qu'une telle demande de temps et de la présence. Nous veillons donc à entretenir une dynamique sans perdre de vue le quotidien. À moyen terme, nos souhaits, par exemple, ouvrir des bureaux dans chaque région, pour être au plus près des sportifs et acteurs économiques. Plus largement, nous avons remarqué que les besoins des acteurs du sport ne sont pas toujours clairement exprimés. Notre objectif est donc d'implanter Allyteams comme un acteur de confiance, capable de réunir tous ceux du monde du sport

afin qu'ils puissent exprimer leurs besoins et que nous puissions y répondre. Cette dimension facilitatrice est cruciale, et nous sommes déterminés à rassembler les sportifs, clubs, sponsors, médias, investisseurs, entreprises et institutions pour créer un cercle vertueux à l'intention de tout cet écosystème.

## PRODUIT

### À quel besoin répond votre produit ?

Allyteams trouve une raison auprès de deux cibles. D'un côté, la plateforme permet aux entreprises d'attirer et fidéliser des collaborateurs en s'adaptant et poursuivant la culture d'entreprise propre. D'un autre, il représente un outil moderne et pertinent pour les sportifs de haut niveau, celui d'être connecté avec le monde de l'entreprise, qu'ils commencent souvent mal puisqu'ils ne l'ont pas ou peu fréquenté.

### En quoi est-il différent ? Innovant ?

Nous avons fait le choix de recourir à la technologie du digital et, plus précisément, à une plateforme qui encourage les acteurs du sport et de l'entreprise à participer, décloisonne les frontières professionnelles et réduit les distances entre les différents univers. Cette plateforme qui s'enrichit perpétuellement rend notre produit innovant car elle permet également une participation et une automatisation de ses utilisateurs. À titre d'exemple, chaque sportif et chaque entreprise disposent d'une page personnelle dont il ou elle peut librement gérer le contenu. Par ailleurs, nous leur fournissons également un outil de recherche.

### Quelle est votre stratégie ?

Il nous fallait trouver le bon équilibre entre ce que la technologie permet d'accomplir et les réalisations concrètes en termes humains, de rencontres et d'interactions.

### Quels types de partenariats imaginez-vous avec le monde sportif ?

Nous avons imaginé et projeté plusieurs types de partenariats avec les différents acteurs du monde du sport. Nous avons déjà mis en place des partenariats institutionnels. À savoir avec l'entre-

## VITE DIT

### Nom de l'entreprise

Allyteams

### Cofondateurs

Kevin Dumoux, Daniel Narcisse, Krys Paganzi, Fanny Renou

### Base-Line

Connecter les entreprises avec les sportifs de haut niveau

### Un modèle d'entrepreneur ?

Aucune réussite ne se copie. Chacun a son propre chemin.

### Un modèle d'entreprise ?

OpenClassrooms pour l'essor du numérique, référence de ses fondateurs et qui, guidés de son modèle économique, porte une mission qui a du sens.

### « Si nous pouvions... » ?

On ouvrirait un bureau dans chaque grande région de France.

### Prochaine bouteille de champagne ?

Pour fêter les 1 000 sportifs Allyteams associés jusqu'en juin.

### Qui serait votre prochain idéal ?

David Duclet, actuellement à la tête d'un fonds d'investissement dédié au sport.

prise Lincoln, spécialiste des data, dans laquelle nous avons placé un sportif directement mais également avec l'EM Lyon, avec laquelle nous accompagnons les sportifs dans leurs projets entrepreneuriaux ainsi qu'en organisant divers événements. Nous avons également concrétisé des projets et des échanges avec des partenaires travaillant pour de grandes institutions. Guy de Leusse, COO de la Banque ODD BHF ; Philippe Staric, DRH adjoint d'Engie Ineo ; ou encore Karim Adhoute, président, ou encore la CHSCT M2E de la RATP, sont autant d'acteurs avec lesquels nous collaborons. Nous sommes donc à l'écoute de toute proposition afin de pouvoir créer des synergies. Rappelons que le marché global du sport représentait plus de 37 milliards d'euros en France en 2017. Les opportunités sont donc nombreuses.

### Qui sont vos concurrents ?

Les concurrents existent, notamment en ce qui concerne les problématiques d'accompagnement et de placement de sportifs. Toutefois, il s'agit de cabinets traditionnels, à la différence d'Allyteams qui a mis sur une plateforme digitale permettant de scaler le modèle.

Propos recueillis par Alexis Verifères